

**BRAVE ACTIONS
FOR A BETTER WORLD
GRANT 2024 - 2025**

REGOLAMENTO

BANDO BRAVE ACTIONS FOR A BETTER WORLD GRANT 2024-2025

IMPATTO E INCLUSIONE

INTRODUZIONE

OTB Foundation è l'organizzazione non profit del **Gruppo OTB - Only The Brave**, il polo di moda internazionale fondato dall'imprenditore Renzo Rosso, a cui fanno capo i marchi Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor & Rolf, Jil Sander, oltre alle aziende Staff International e Brave Kid. Operativa dal 2006, la Fondazione ha sostenuto oltre **350 progetti di sviluppo sociale** in tutto il mondo, con interventi mirati a generare un impatto positivo e duraturo.

La mission di OTB Foundation è quella di agire prontamente e concretamente in situazioni di emergenza e migliorare la vita delle persone in maniera sostenibile, garantendo loro uguali opportunità.

In un contesto segnato da continue emergenze e crisi globali, che acuiscono le disuguaglianze sociali e generano nuovi bisogni, rendendo sempre più difficile l'accesso ai diritti fondamentali, OTB Foundation lancia la **quarta edizione di "Brave Actions for a Better World"**. Questo programma di finanziamento sostiene organizzazioni non profit impegnate in progetti innovativi e concreti per contrastare la povertà e la marginalità sociale. L'**edizione 2024-2025 rafforza il supporto a donne, giovani e persone con background migratorio**, con un focus su **inclusione sociale, educativa e lavorativa**, promuovendo interventi ad alto impatto a livello nazionale e internazionale.

L'edizione 2024-2025 di Brave Actions for a Better World introduce importanti **novità** rispetto alle iniziative erogative precedenti, ampliando le opportunità di partecipazione e modificando il processo di selezione. Le principali novità:

- Apertura a organizzazioni non profit con sede in USA e Regno Unito, oltre a quelle italiane
- Nuova modalità di candidatura, strutturata in due fasi, con l'obiettivo di rendere il processo più accessibile e focalizzato sull'idea progettuale e sull'impatto atteso

Le fasi del processo di selezione saranno due:

- **Fase 1 - Proposta sintetica:** l'ente invia una prima candidatura in forma essenziale, volta a presentare l'idea progettuale e il potenziale impatto
- **Fase 2 - Progetto completo:** solo gli enti che supereranno la prima fase (Proposta sintetica) potranno accedere alla fase successiva, che richiede la presentazione di un progetto approfondito

Questa nuova impostazione è stata adottata per snellire il processo di candidatura e selezione, riducendo gli oneri burocratici iniziali e ponendo al centro la qualità e l'impatto dell'idea progettuale.

OTB Foundation mette a disposizione un **contributo a fondo perduto complessivo di 200.000 euro** per il presente Bando. Possono partecipare esclusivamente organizzazioni non profit che soddisfino i requisiti indicati nel Regolamento.

La raccolta delle candidature sarà aperta dalle ore 15:00 CET/CEST (Italy Time) del 25 febbraio 2025, alle ore 15:00 CET/CEST (Italy Time) del 15 settembre 2025 o fino ad esaurimento fondi. Attenzione: oltre alle due fasi di valutazione, sono previste anche due sessioni di candidatura.

- **PRIMA SESSIONE DI CANDIDATURA:** per rientrare nella prima sessione di candidatura è necessario inviare la Proposta sintetica entro le ore 15:00 CET/CEST del 14 maggio 2025. Una Proposta sintetica inviata alle ore 15:01 CET/CEST entrerà automaticamente nella seconda sessione di candidatura. Farà fede la data e l'ora di invio della Proposta sintetica registrate dal sistema di gestione del bando.
- **SECONDA SESSIONE DI CANDIDATURA:** per rientrare nella seconda e ultima sessione di candidatura è necessario inviare la Proposta sintetica dalle ore 15.01 CET/CEST del 14 maggio 2025 entro le ore 15:00 CET/CEST del 15 settembre 2025. In caso di esaurimento delle risorse disponibili, dopo la prima sessione sarà comunicata la chiusura anticipata del bando.

Un ente può candidarsi al bando una sola volta e in una sola sessione. Per inviare la propria candidatura è necessario seguire la procedura online sul sito braveactions.italianonprofit.it. Non saranno accettate candidature inviate tramite altre modalità.

1. CONTESTO DI RIFERIMENTO

In tutto il mondo, le categorie già vulnerabili sono quelle che più di tutte e prima di tutte subiscono le ripercussioni delle emergenze sociali, ambientali ed economiche che si abbattano sui loro Paesi. Tra queste, OTB Foundation intende rivolgere una particolare attenzione a donne, giovani e persone con background migratorio che vivono una condizione di svantaggio.

Il panorama sociale ed economico globale è segnato da disuguaglianze sempre più profonde. Secondo il Global Wealth Report 2023 di Oxfam¹, il divario tra ricchi e poveri continua ad ampliarsi, con barriere sempre più marcate all'accesso all'istruzione, al lavoro e alle opportunità di sviluppo personale, soprattutto per le categorie più vulnerabili. Le donne e bambini sono tra i più esposti alla povertà e alla marginalizzazione: l'ONU riporta che 1 donna su 10 vive in condizioni di estrema povertà². A questo si aggiunge il crescente digital divide: 2,7 miliardi di persone nel 2022 non avevano accesso a Internet³, risultando di fatto escluse da istruzione, formazione e servizi essenziali.

“Brave Actions for a Better World” nasce con l’obiettivo di offrire un supporto concreto alle organizzazioni non profit che ogni giorno operano a fianco di chi vive situazioni di esclusione e discriminazione, temporanee o prolungate, creando opportunità reali e aprendo nuove prospettive attraverso interventi concreti, visione di lungo periodo e approcci innovativi.

Il bando sostiene organizzazioni che contribuiscono alla causa sia con progetti sul campo, finalizzati all'inclusione sociale ed economica, sia con iniziative di empowerment di più ampio respiro, volte a contrastare il fenomeno alla radice.

2. AMBITO E OBIETTIVI DEL BANDO

Il bando Brave Actions for a Better World 2024-2025 sostiene progetti che affrontano le **sfide dell'inclusione sociale, della povertà educativa e delle disuguaglianze**, con l'obiettivo di migliorare le condizioni di vita di donne, giovani e persone con background migratorio in situazioni di svantaggio. L'intento è costruire un futuro più equo, creando opportunità concrete di crescita personale e collettiva attraverso iniziative coraggiose e sostenibili.

I progetti candidati dovranno rispondere ad almeno uno dei seguenti obiettivi specifici, distinti ma complementari:

1

https://www.oxfam.org/en/press-releases/billionaire-wealth-surges-2-trillion-2024-three-times-faster-year-while-number?utm_source=chatgpt.com

2 <https://unric.org/it/1-donna-su-10-nel-mondo-vive-in-condizioni-di-estrema-poverta/>

3

<https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PR-2023-11-27-facts-and-figures-measuring-digital-development.aspx>

- **Inclusione e opportunità:** favorire l'**integrazione sociale e lavorativa** di donne, giovani e persone con background migratorio in condizioni di svantaggio, abbattendo le barriere che ne limitano l'accesso al mondo del lavoro e alla partecipazione attiva nella società. I progetti dovranno incentivare l'autonomia economica e sociale, attraverso percorsi di accompagnamento, supporto all'inserimento professionale e accesso a strumenti digitali. In questo ambito, saranno particolarmente valorizzati i progetti di formazione professionale e inserimento lavorativo per persone con esperienza migratoria, per favorirne l'integrazione e l'indipendenza economica.
- **Empowerment e formazione:** fornire programmi educativi di qualità e strumenti per la crescita personale. I progetti dovranno puntare su percorsi formativi innovativi, sviluppo di soft skills e l'accesso a opportunità. Tra le iniziative di interesse rientrano anche i percorsi di educazione finanziaria, volti a migliorare la gestione delle risorse economiche e a favorire l'indipendenza finanziaria.
- **Innovazione:** proporre delle soluzioni non comuni, attraverso progettualità nuove, inesplorate, fuori dagli schemi, con approccio e visione fuori dal comune che favoriscano la sostenibilità sociale e la lotta alle disuguaglianze, con particolare attenzione a donne, giovani e persone con background migratorio.

I progetti dovranno proporre soluzioni efficaci e sostenibili, capaci di generare un impatto concreto e duraturo nelle comunità coinvolte.

Non sarà necessario presentare nuovi progetti ideati ad hoc, ma sarà determinante dimostrare che le attività sono realizzate per risolvere o migliorare la condizione dei beneficiari individuati.

La situazione di svantaggio dei beneficiari diretti dovrà essere descritta dall'ente partecipante, **anche con il supporto di ricerche e dati di contesto** che possano significare e sostanziare le attività che si intendono realizzare.

Sarà altresì importante **descrivere l'impatto che tali azioni avranno sui beneficiari** e sarà premiata la capacità di individuare e quantificare i beneficiari diretti e indiretti delle attività per cui l'ente richiede un supporto a OTB Foundation.

È intenzione di OTB Foundation supportare una o più organizzazioni che favoriscano la sostenibilità sociale che, in linea con i Sustainable Development Goals, (SDGs), sia capace di garantire condizioni di benessere umano - sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia, emancipazione - equamente distribuite per classi e genere.

Verranno in particolare sostenute le organizzazioni che dimostrano di essere:

1 - **Innovative**: l'innovazione deve riguardare un processo, un servizio, una tecnologia o un prodotto in grado di garantire, attraverso la sua adozione o applicazione, risultati o benefici maggiori realizzando un reale progresso sociale

2 - **Concrete**: si richiede che gli effetti principali delle attività presentate nella candidatura abbiano un riscontro diretto, anche non misurabile ma tangibile in merito al miglioramento della qualità della vita dei beneficiari interessati

3 - **Sostenibili economicamente**: il contributo richiesto deve prevedere una parte di co-finanziamento e deve essere coerente rispetto alla capacità di gestione attuale dell'ente

4 - **Rendicontabili**: i costi sostenuti dall'organizzazione devono essere coerenti e pertinenti e documentati da giustificativi e contenuti visivi, questi ultimi adatti anche a scopi comunicativi

5 - **Brave**: come evidenziato dal nome *Brave Actions for a Better World*, l'ente deve sottendere la risoluzione di un problema o lo sgravio di una situazione di disagio, in maniera audace, fuori dagli schemi comuni

Non saranno ammesse ai fini della valutazione le candidature che intendano:

- coprire i debiti o le spese pregresse sostenute dall'ente
- promuovere interventi generici e/o non finalizzati al supporto di beneficiari diretti
- svolgere indagini, produzione di pubblicazioni, senza incidenza diretta sui beneficiari
- produrre pubblicazioni ed iniziative editoriali, a meno che non siano finalizzate al perseguimento degli scopi previsti dal bando

Si raccomanda una **scrittura chiara, diretta e sintetica**, che metta in evidenza la **qualità e il valore dell'idea progettuale**, l'**efficacia della soluzione proposta** e il suo **impatto** concreto. Si dovrà evidenziare in modo chiaro:

- Il **bisogno specifico** che il progetto intende affrontare e la conoscenza del contesto e dei beneficiari.
- La **validità della soluzione**, illustrando perché le attività previste sono adeguate ed efficaci nel rispondere a tale bisogno.
- L'**impatto atteso**, con particolare attenzione alle modalità di valutazione e

misurazione adottate per verificare il raggiungimento degli obiettivi e gli effetti positivi generati.

Nella prima fase di candidatura (Proposta sintetica), sarà determinante esporre questi aspetti in modo sintetico ma incisivo, mettendo in risalto l'idea progettuale, il suo potenziale impatto, il contributo richiesto e la coerenza con le finalità del bando.

Nella seconda fase (Progetto completo), sarà richiesta una presentazione più dettagliata, che includa una descrizione strutturata delle attività, il piano di implementazione, il budget di spesa dettagliato e le strategie di sostenibilità. Sarà inoltre necessario approfondire il contesto e il coinvolgimento dei beneficiari, dimostrando la solidità della proposta, la collaborazione con stakeholder chiave e le metodologie di monitoraggio e valutazione dell'impatto.

3. SOGGETTI A CUI SI RIVOLGE IL BANDO

Possono partecipare al bando **organizzazioni non profit** formalmente costituite, di natura privata, con **sede legale in Italia, USA o Regno Unito**, prive di scopo di lucro e **costituite entro il 30 aprile 2022**.

→ Requisiti per gli enti con sede in Italia:

Le organizzazioni italiane devono rientrare in una delle seguenti categorie:

- **Enti del Terzo Settore (ETS)** iscritti al RUNTS, incluse cooperative e imprese sociali.
- **Onlus**, considerate ETS in base all'art. 101, comma 2, del D.lgs. 117/17, e regolarmente iscritte all'Anagrafe delle Onlus alla data di pubblicazione del presente Regolamento.

Inoltre, devono essere in possesso dei seguenti documenti:

- Statuto e Atto Costitutivo, entrambi nella forma di atto pubblico, scrittura privata autenticata o scrittura privata registrata
- Codice Fiscale
- Ultimi due bilanci approvati (2022 e 2023, oppure 2023 e 2024)

→ Requisiti per gli enti con sede negli USA:

Le organizzazioni non profit statunitensi devono essere regolarmente registrate come entità **501(c)(3) presso l'Internal Revenue Service (IRS)**.

Inoltre, devono essere in possesso dei seguenti documenti/informazioni:

- Certificato di registrazione come 501(c)(3) rilasciato dall'Internal Revenue Service (IRS)
- Employer Identification Number (EIN)
- Annual Financial Statements (2022 e 2023, oppure 2023 e 2024)

→ **Requisiti per gli enti con sede nel Regno Unito:**

Le organizzazioni non profit britanniche devono essere regolarmente registrate presso la **Charity Commission for England and Wales**.

Inoltre, devono essere in possesso dei seguenti documenti/informazioni:

- Constitution (governing documents)⁴
- Charity Registration Number
- Annual Accounts (2022 e 2023, oppure 2023 e 2024)

Solo le organizzazioni che soddisfano tutti i requisiti sopra indicati potranno presentare candidatura.

→ **Soggetti esclusi:**

Non possono partecipare:

- Organizzazioni con sede legale al di fuori di Italia, USA e Regno Unito (Inghilterra e Galles)
- Organizzazioni in fase di costituzione
- Organizzazioni formalmente costituite dopo il 30 aprile 2022
- Persone fisiche
- Gruppi informali
- Qualsiasi altro soggetto non espressamente ammesso dal presente regolamento

⁴ Qui maggiori informazioni:

<https://www.gov.uk/guidance/how-to-write-your-charitys-governing-document>

In nessun caso il contributo potrà essere concesso a enti con finalità di lucro, diretta o indiretta.

Nella prima fase di selezione (Proposta sintetica), ogni progetto deve essere presentato da un'unica organizzazione proponente, anche nel caso in cui il progetto preveda la realizzazione in partenariato con altri enti. Le informazioni sui partner non saranno richieste in questa fase iniziale.

Solo le organizzazioni che saranno selezionate nella prima fase di valutazione (Proposta sintetica) accederanno alla seconda fase (Progetto completo), in cui dovranno fornire dettagli specifici sul partenariato e sui soggetti partner coinvolti, i quali dovranno rispettare i requisiti di ammissibilità previsti dal presente regolamento e specificati nel paragrafo seguente.

3.1 SOGGETTI CHE PARTECIPANO IN PARTNERSHIP

Nel caso di progetti realizzati in partenariato, sarà necessario, **nella seconda fase di selezione (Progetto completo)**, definire chiaramente i ruoli e le responsabilità delle organizzazioni coinvolte.

Per attività svolte in partnership si intende un intervento realizzato congiuntamente da un soggetto "capofila" e da una o più organizzazioni "partner" che partecipino attivamente alle iniziative e alle attività previste.

Un soggetto può comparire come Ente Capofila una sola volta.

Il soggetto che invii una candidatura come Ente Capofila non può poi comparire come Partner in altri partenariati.

Un soggetto può comparire come Partner in più di un partenariato.

→ Ente Capofila

L'ente "capofila" deve rispondere ai requisiti soggettivi e oggettivi di cui al punto 4. Il "capofila" rappresenta i partner, assume il coordinamento di tutte le attività ed è il destinatario del contributo. Il "capofila" si assume tutte le responsabilità sia ai fini della presentazione della candidatura in entrambe le fasi previste, sia nelle fasi successive in caso di finanziamento. In particolare, si assume la responsabilità in merito:

- al corretto inserimento delle informazioni sui partner all'interno della candidatura e fornendo la documentazione richiesta e indicata al punto 8 del

presente Regolamento

- al corretto trasferimento di quota parte del contributo a favore dei partner
- al corretto svolgimento delle attività e delle fasi previste alla rendicontazione finale

→ Partner

Si definiscono partner le organizzazioni che contribuiscono alla realizzazione del progetto apportando costi e ricavi (oneri e proventi) e che, per questo, possono ricevere una quota del contributo eventualmente erogato da OTB Foundation, tramite l'ente capofila.

I partner devono rispettare i criteri di ammissibilità indicati e di seguito riassunti:

- Partner con sede legale in Italia, USA e Regno Unito (Inghilterra e Galles): devono rispettare i requisiti di ammissibilità indicati al punto 4
- Partner con sede in altri Paesi: devono avere natura privata ed essere senza scopo di lucro, conformemente alla legislazione locale

L'ente capofila è responsabile di certificare la natura privata e l'assenza di scopo di lucro di tutti i partner (sia di diritto italiano, statunitense, inglese, sia di altre nazionalità) attraverso una lettera di intenti o un accordo di partnership, conforme alle disposizioni specificate nella sezione "Accordo di partnership".

→ Accordo di partnership

La partnership fra l'ente "capofila" e il/i partner può essere pregressa o sorgere in occasione del Bando, in ogni caso deve essere comprovata da un documento detto "Accordo di partnership" redatto su carta intestata dell'ente "capofila" **che dovrà essere caricato nell'apposita sezione del form di partecipazione. Si rammenta che questo obbligo è previsto solo per le organizzazioni che superano la prima fase di candidatura (Proposta sintetica).**

Il documento dovrà contenere una dichiarazione dell'ente capofila relativa alla assenza di scopo di lucro di tutti i soggetti coinvolti nella partnership **e le seguenti informazioni** relative a ciascun partner:

- forma giuridica
- sede legale
- ragione sociale

- oggetto e durata della collaborazione
- responsabilità e rispettivi impegni rispetto all'ente capofila e alla candidatura
- numero identificativo fiscale (codice fiscale o codice identificativo rilasciato da autorità pubblica)

L'accordo di partnership deve essere sottoscritto dai legali rappresentanti dei soggetti coinvolti, è pertanto possibile far sottoscrivere l'intero documento a tutti i partner o allegare (in ogni caso in unico documento) i singoli accordi bilaterali tra singoli partner ed ente "capofila", purché tutte le informazioni richieste siano presenti.

4. TERRITORI INTERESSATI E DURATA DEL PROGETTO

Il Bando si rivolge a organizzazioni con sede legale in Italia, USA e Regno Unito, le **attività del progetto presentato possono essere realizzate in qualsiasi parte del mondo.**

Sono ammessi progetti che abbiano una durata almeno di un anno.

5. CONTRIBUTO

OTB Foundation mette a disposizione del presente Bando **una somma complessiva pari a € 200.000 (duecentomila euro)**. La Fondazione selezionerà una o più organizzazioni alle quali assegnerà il finanziamento che riterrà più congruo per l'attività candidata. Tale finanziamento **coprirà in ogni caso al massimo l'70% dei costi complessivi del progetto.**

I costi non coperti dal contributo richiesto alla Fondazione devono essere coperti da co-finanziamento. Per "**co-finanziamento**" si intende l'utilizzo di risorse proprie o che si intende reperire attraverso specifiche attività di fundraising e/o partecipazione a bandi di altri enti privati o pubblici, italiani o stranieri.

La dimensione massima del progetto candidabile è di 100.000 euro.

Esempio 1. Un'organizzazione che presenti un progetto di dimensione complessiva di €80.000 potrà richiedere alla Fondazione un contributo massimo pari a €56.000 (ossia il 70% dei costi totali del progetto); la restante quota (pari al 30%) di €24.000 dovrà essere coperta da co-finanziamento.

Esempio 2. Un'organizzazione che presenti un progetto di dimensione complessiva di €100.000 potrà richiedere alla Fondazione un contributo che comunque non superi i €70.000.

Esempio 3. Un progetto di dimensione complessiva di €200.000 non è candidabile perché tale importo supera la dimensione massima prevista dal bando.

La coerenza tra le dimensioni organizzative ed economiche dell'ente e la richiesta di contributo costituisce elemento preferenziale in sede di valutazione. È quindi preferibile che il contributo richiesto ad OTB Foundation non superi indicativamente il 50% della media del totale dei proventi degli ultimi due bilanci dell'ente proponente.

6. MODALITÀ E FASI DI CANDIDATURA

Le candidature saranno aperte in modo continuativo dalle ore 15:00 CET/CEST (Italy Time) del 12 febbraio 2025 alle ore 15:00 CET/CEST (Italy Time) del 15 settembre 2025 o fino ad esaurimento fondi.

Il bando prevede due sessioni di candidatura.

Per rientrare nella prima sessione di candidatura è necessario applicare entro le ore 15:00 CET/CEST (Italy Time) il 14 maggio 2025. Per rientrare nella seconda sessione di candidatura è necessario applicare entro le ore 15:00 CET/CEST (Italy Time) del 15 settembre 2025. In caso di esaurimento delle risorse disponibili sarà comunicata la chiusura anticipata del bando.

Ciascun ente può candidarsi al bando una sola volta. Quindi l'ente che si candida durante la prima sessione di candidatura (entro il 14 maggio) non potrà ricandidarsi nella seconda sessione di candidatura (dal 14 maggio al 15 settembre).

È possibile inviare la candidatura sia in lingua inglese che in lingua italiana. Una volta inviata, la candidatura non sarà più modificabile e/o integrabile.

Il processo di selezione prevede due fasi:

- **Fase 1 - Proposta sintetica:** l'ente invia una prima candidatura in forma essenziale, volta a presentare l'idea progettuale e il potenziale impatto

- **Fase 2 - Progetto completo:** solo gli enti che supereranno la prima fase (Proposta sintetica) potranno accedere alla fase successiva, che richiede la presentazione di un progetto approfondito.

→ **Prima fase di selezione: Proposta Sintetica**

Per partecipare alla prima fase di selezione, l'ente proponente dovrà compilare il form disponibile sulla piattaforma braveactions.italianonprofit.it, inserendo tutte le informazioni richieste. Non saranno ammesse altre modalità di invio. In relazione al rispetto del termine ultimo di invio della proposta, fa fede quanto riporterà il sistema informatico di acquisizione.

Questa fase prevede la compilazione di un breve form, composto da domande essenziali riguardanti:

- L'organizzazione proponente
- L'idea progettuale, con particolare attenzione agli obiettivi, al problema che intende affrontare e all'impatto previsto
- Elementi di fattibilità e sostenibilità, per valutare la coerenza del progetto con le risorse e il contesto
- Allineamento con gli obiettivi del bando, per verificare l'aderenza ai criteri di ammissibilità e agli ambiti di intervento

Tutte le proposte saranno valutate secondo i criteri indicati nel presente regolamento. Solo le proposte che supereranno la Fase 1 potranno accedere alla Fase 2, dove sarà richiesta una presentazione più approfondita del progetto. Agli enti selezionati verrà data diretta comunicazione dell'esito.

→ **Seconda fase di selezione: Progetto Completo**

Gli enti selezionati nella prima fase di selezione (Proposta sintetica) accederanno alla seconda fase di selezione (Progetto completo), in cui sarà necessario compilare un form più strutturato, volto ad approfondire tutti gli aspetti del progetto. Questo form sarà accessibile esclusivamente per gli enti selezionati e verrà inviato tramite comunicazione diretta via email agli stessi con le istruzioni su modalità e tempi di compilazione.

Il tempo per la compilazione e l'invio del form sarà di circa 30 giorni dalla data di invio della comunicazione. In relazione al rispetto del termine ultimo di invio del Progetto completo, fa fede quanto riporterà il sistema informatico di acquisizione.

In questa fase saranno richieste informazioni dettagliate sull'organizzazione proponente e sul progetto. A titolo esemplificativo:

- Il progetto: obiettivi specifici, attività previste, metodologia, cronoprogramma e indicatori di impatto
- Aspetti economici e finanziari: budget dettagliato, fonti di finanziamento e sostenibilità del progetto
- L'organizzazione proponente: esperienza nel settore, risorse disponibili e capacità di gestione del progetto
- Eventuali partner di progetto: ruoli, contributo al progetto e conformità ai requisiti di ammissibilità indicati nel regolamento
- Strategie di monitoraggio e valutazione, per garantire il raggiungimento degli obiettivi dichiarati
- Esempi di materiali di comunicazione precedentemente prodotti per promuovere le attività dell'organizzazione, anche con riferimento a progetti diversi rispetto a quello candidato

Solo i progetti che completeranno con successo anche la seconda fase di selezione (Progetto completo) e soddisferanno tutti i requisiti richiesti e specificati al punto 7 potranno essere selezionati per il finanziamento.

I vincitori saranno comunicati:

- per gli enti che si candidano nella prima sessione di candidatura (14 febbraio - 14 maggio 2025) entro Luglio 2025;
- per gli enti che si candidano nella seconda sessione di candidatura (14 maggio - 15 settembre 2025) entro novembre 2025.

7. PROCEDURA DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

La valutazione delle candidature in entrambe le sessioni di candidatura avverrà con le seguenti modalità:

→ STEP 1: Valutazione dell'idea progettuale (Proposta sintetica)

La prima fase ha l'obiettivo di verificare la validità dell'idea progettuale, la rilevanza del bisogno sociale identificato e il potenziale impatto dell'intervento.

La valutazione delle candidature avverrà sulla base dei seguenti criteri:

- Chiarezza e pertinenza dell'idea progettuale rispetto agli obiettivi del bando
- Rilevanza del bisogno sociale, con particolare attenzione alle aree carenti di risposte istituzionali
- Innovazione, intesa come introduzione di nuovi processi, servizi o soluzioni in grado di generare benefici concreti e un progresso sociale
- *Braveness*, ovvero un approccio audace e fuori dagli schemi nella risoluzione di problemi sociali
- Potenziale impatto, inteso come capacità del progetto di migliorare in modo tangibile la qualità della vita dei beneficiari

Saranno escluse le candidature:

- Incomplete o con documentazione parziale
- Presentate da soggetti non ammissibili
- Incoerenti con i requisiti previsti
- Inviare oltre i termini o con modalità diverse da quelle stabilite

Solo le proposte che superano la prima sessione di selezione potranno accedere alla seconda fase di selezione (Progetto completo), in cui sarà richiesto un approfondimento progettuale.

→ STEP 2: Valutazione complessiva e approfondita (Progetto completo)

Le organizzazioni che superano il primo step di valutazione sono invitate dalla Fondazione a compilare un form più dettagliato e specifico (Progetto completo). Successivamente all'invio del form di candidatura completo, partirà la seconda fase di valutazione. In questa seconda fase verrà esaminata in modo approfondito la documentazione presentata, verificando il rispetto dei requisiti formali e i criteri di idoneità dell'ente proponente e, in caso di partenariato, dei partner coinvolti.

Saranno oggetto di valutazione:

- Concretezza, fattibilità e sostenibilità, con particolare attenzione alla definizione chiara di obiettivi, metodologie e azioni
- Coerenza nel rapporto fra costo ed efficacia, fra le attività previste e le risorse umane e profili professionali coinvolti
- Promozione di forme di cooperazione fra organizzazioni non profit, con valutazione positiva per progetti che prevedono cooperazione tra soggetti non profit, in particolare partner esteri e partner locali
- Innovatività e braveness, rispetto all'approccio al problema e alla capacità di introdurre nuovi processi per la sua risoluzione
- Coerenza tra le dimensioni organizzative ed economiche dell'ente e la richiesta di contributo (in proposito, è consigliabile che il contributo richiesto ad OTB Foundation non superi indicativamente il 50% della media del totale dei proventi degli ultimi due bilanci dell'ente "capofila" candidato)

È considerato elemento preferenziale, in sede di valutazione, la capacità dell'ente di proseguire con le attività presentate anche successivamente all'eventuale contributo erogato dalla Fondazione.

Al termine della selezione (fase 2), verranno individuati i progetti vincitori che riceveranno il finanziamento.

La documentazione inviata - qualsiasi sia l'esito della selezione - non verrà restituita e verrà utilizzata ai soli fini connessi al bando per cui si presenta la candidatura. In fase di valutazione, OTB Foundation, potrà richiedere alle organizzazioni candidate approfondimenti e documentazione aggiuntivi. Potrà inoltre incontrare una shortlist di organizzazioni per conoscerle e approfondire alcuni aspetti del progetto candidato. Nel caso di pluralità di candidature meritevoli o particolarmente sfidanti, OTB Foundation si riserva di supportare o assegnare ulteriori contributi.

8. DOCUMENTI NECESSARI PER LA CANDIDATURA

Le organizzazioni non profit che intendono candidarsi, devono avere a disposizione i seguenti documenti, che saranno richiesti nel corso dell'iter di candidatura.

→ Documenti per gli enti con sede in Italia:

- Statuto e Atto Costitutivo, entrambi nella forma di atto pubblico, scrittura privata autenticata o scrittura privata registrata

- Codice Fiscale
- Ultimi due bilanci approvati (2022 e 2023, oppure 2023 e 2024)

→ **Requisiti per gli enti con sede negli USA:**

- Certificato di registrazione come 501(c)(3) rilasciato dall'Internal Revenue Service (IRS)
- Employer Identification Number (EIN)
- Annual Financial Statements (2022 e 2023, oppure 2023 e 2024)

→ **Requisiti per gli enti con sede nel Regno Unito (Inghilterra e Galles):**

- Constitution (governing documents)⁵
- Charity Registration Number
- Annual Accounts (2022 e 2023, oppure 2023 e 2024)

Documenti che saranno richiesti nella Fase 2 (Progetto completo):

- **Dichiarazione di accompagnamento** firmata dal Legale Rappresentante dell'ente. La dichiarazione è un modulo che si trova all'interno del form della fase 2. Il compilatore dovrà scaricare il modulo, compilarlo in ogni sua parte, farlo firmare al Legale Rappresentante dell'ente (o da chi ne fa le veci) e ricaricarlo effettuando l'upload sempre all'interno del form di partecipazione al Bando.
- **Lettera di intenti o Accordo di partnership**, con le caratteristiche indicate all'interno del bando al punto 3.1 (**da presentare solo in presenza di una partnership**).

9. SPESE AMMISSIBILI, RENDICONTAZIONE ED EROGAZIONE

Il richiedente si impegna in ogni caso **a coprire almeno il 30% dei costi con fondi propri** o con fondi di terzi (es. da partecipazione ad altri bandi).

All'interno del form di partecipazione al bando (Fase 2. Progetto completo) sarà richiesto di indicare le fonti di copertura dei costi totali presentati.

⁵ Qui maggiori informazioni:

<https://www.gov.uk/guidance/how-to-write-your-charity-governing-document>

Spese ammissibili

- Sono ammessi ai fini della partecipazione ai bandi tutte le tipologie di costo direttamente collegate alla candidatura
- Non sono ammessi costi per coprire i debiti e spese pregressi e/o interventi non chiaramente finalizzati alla realizzazione delle attività presentate
- Non sono ammessi costi già coperti da contributi erogati da qualsiasi altro soggetto
- I costi presentati si intendono inclusi IVA solo se l'organizzazione non detrae l'IVA sugli acquisti
- Il coinvolgimento di volontari, le donazioni di beni e servizi o particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato, costituiranno un elemento importante in sede di valutazione della candidatura, ma non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per ottenere il contributo della Fondazione
- Sono ammessi i rimborsi per le spese sostenute dai volontari solo se documentate

Rendicontazione

L'organizzazione **dovrà rendicontare il costo complessivo presentato nel budget fornendo pezza giustificativa del costo e ricevuta di avvenuto pagamento.** Sono ammesse a rendicontazione le pezze giustificative dei costi relative alle attività a partire dal 1 gennaio 2025 e fino al termine delle attività concordate con OTB Foundation. Non è ammessa la valorizzazione dell'attività dei volontari e non è ammessa l'autocertificazione dei costi⁶.

Nel caso in cui, per ragioni estranee all'organizzazione, il costo totale risulti in fase di rendicontazione inferiore a quanto dichiarato e/o concordato, OTB Foundation potrà ridurre, a proprio insindacabile giudizio, il proprio contributo nella misura ritenuta più congrua dalla stessa Fondazione.

È fatto obbligo all'organizzazione beneficiaria del contributo informare in tempi rapidi OTB Foundation delle modifiche al budget.

In fase di rendicontazione, oltre a fornire la documentazione rispetto ai costi sostenuti, l'ente finanziato dovrà produrre relazioni qualitative sullo stato di avanzamento delle attività, corredate da foto e video per documentare lo sviluppo e l'impatto sui beneficiari. Sarà richiesta una documentazione qualitativa anche dopo 6 mesi dall'ultima

⁶ Per gli enti con sede legale in Italia, ex art. 17, c. 4, D. Lgs. 117/17, relativo al pagamento forfetario di spese sostenute dai volontari ma non comprovate dalla documentazione di chi ha venduto i beni o i servizi.

tranche di erogazione.

Erogazione

L'erogazione del contributo, successiva alla sottoscrizione di un documento di accettazione del contributo, **sarà realizzata in 3 tranche:**

- 30% successivamente alla firma del documento di accettazione del contributo
- 30% entro 6 mesi dalla prima tranche e solo a seguito della presentazione di un rendiconto delle attività svolte (il rendiconto sarà sia economico che descrittivo)
- 40% alla conclusione dell'iniziativa e con la rendicontazione del 100% dei costi previsti. Anche in questo caso, in sede di rendicontazione, dovrà essere presentata anche una relazione qualitativa

È altresì facoltà di OTB Foundation proporre una rimodulazione del budget o una modifica dell'importo del contributo ancora da erogarsi, che verrà concordata prima della sottoscrizione del documento di accettazione del contributo di cui sopra.

Si considerano causa di cessata erogazione del contributo:

- la mancata copertura dei costi da parte dell'organizzazione nella misura dichiarata
- la mancata realizzazione delle attività da parte dell'organizzazione destinataria del contributo o la sua modifica sostanziale e non autorizzata preventivamente da OTB Foundation
- la riduzione dei costi da sostenere per la realizzazione delle attività, se non diversamente concordato con OTB Foundation
- l'utilizzo difforme delle risorse rispetto a quanto previsto dalla candidatura
- l'applicazione a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner, ove presenti) delle sanzioni interdittive o amministrative
- l'avvio a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner, ove presenti) di un procedimento giudiziario idoneo ad inficiare il rapporto fiduciario che caratterizza la presente relazione ovvero a determinare il rischio di un danno all'immagine od alla reputazione di OTB Foundation
- la perdita dei requisiti di ammissibilità previsti dal presente regolamento dell'ente proponente o dell'ente capofila di un partenariato
- l'avvio della procedura di scioglimento o l'estinzione dell'organizzazione o dell'ente "capofila"

Nel caso in cui si verifichi una delle cause di cessata erogazione del contributo poc'anzi elencata, dovranno essere immediatamente restituite alla Fondazione tutte le somme erogate maggiorate degli interessi legali. Resta, in ogni caso, impregiudicato il diritto della Fondazione di agire, nelle sedi e con le modalità ritenute più opportune, per ottenere risarcimento dei danni patiti e patienti di qualsiasi natura.

10. ITALIA NON PROFIT

Brave Action for a Better World è ideato, promosso e finanziato da OTB Foundation **con il supporto tecnico di Italia non profit**. Italia non profit è la più grande piattaforma dedicata al Terzo Settore italiano, indipendente e gratuita grazie alla quale i cittadini e i donatori possono trovare informazioni sugli enti non profit ed orientarsi nel Terzo Settore.

Italia non profit supporta OTB Foundation ospitando i bandi sulla propria piattaforma e gestendo le fasi di partecipazione.

Tutti i partecipanti accettano, partecipando al bando, di iscriversi ad Italia non profit. Tutte le organizzazioni con sede legale italiana, che completano la procedura di partecipazione inviando la candidatura per la prima fase di selezione (Proposta sintetica), **avranno inoltre automaticamente una scheda ente a loro dedicata su Italia non profit. La presenza su Italia non profit non comporta alcun costo per l'organizzazione essendo essa completamente gratuita.**

11. MISCELLANEA

Originalità del progetto e manleva

Ogni candidatura inviata deve essere originale e **non deve violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore** o di altri diritti di terzi. Il compilatore della candidatura e il Legale Rappresentante dell'ente accettano questo regolamento e manlevano integralmente OTB Foundation da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese (anche legali), di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nella candidatura. Qualora vengano fornite fotografie il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante dell'ente si faranno carico di ottenere le necessarie autorizzazioni (anche in favore di

OTB Foundation) da parte degli aventi diritto, inclusi i diritti del fotografo e dei soggetti ritratti (fornendo a richiesta copia delle liberatorie).

Il compilatore della candidatura e il Legale Rappresentante si impegnano inoltre a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nei questionari (form) che potranno essere rese disponibili sul sito di Italia non profit e sul sito di OTB Foundation.

Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di compilazione al Bando sono riservati ed è pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

Utilizzo del marchio

I beneficiari dei contributi si impegnano **a riportare il logo di OTB Foundation - nelle modalità da concordare con la Fondazione** - su dépliant, manifesti, inviti, pubblicazioni anche online e su social media e di esporlo nei luoghi dove si tengono eventuali manifestazioni che si riferiscano alla candidatura. L'autorizzazione all'utilizzo del logo non determina nei beneficiari alcun titolo in relazione al marchio OTB che rimane di esclusiva titolarità della Fondazione.

Privacy

In fase di preselezione il titolare del trattamento dei dati dei compilatori, degli utenti che si iscrivono attraverso il bando, dei dati contenuti all'interno delle candidature sarà Open Terzo Settore (Italia non profit) che svolgerà l'attività di preselezione secondo logiche e modalità autonomamente stabilite. Successivamente alla preselezione, i dati dei soli utenti rientranti nella rosa finale dei progetti selezionati, saranno trasmessi ad OTB Foundation che li tratterà in qualità di titolare indipendente. In ogni caso i dati saranno trattati esclusivamente per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per: realizzare e gestire i bandi e inviare le comunicazioni inerenti agli stessi bandi ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente ai responsabili, nonché ad ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016.

Per maggiori informazioni sul trattamento dati ad opera di OTB Foundation è possibile consultare il sito www.otbfoundation.org alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@otbfoundation.org per OTB

Foundation oppure scrivere a info@italianonprofit.it per Open Terzo Settore (Italia non profit).

12. ESCLUSIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata della candidatura.

13. FOR INFORMATION

Per problemi tecnici e per domande relative alla compilazione è possibile contattare l'assistenza **scrivendo (in italiano o in inglese) solo e soltanto al seguente indirizzo dedicato: otbfoundation@italianonprofit.it**

Non saranno fornite valutazioni sulla specifica candidatura ma potranno essere forniti chiarimenti generali relativi al bando e al Regolamento.

PROMOTED BY:



POWERED BY:

