



REGOLAMENTO BANDO

BRAVE ACTIONS FOR A BETTER WORLD

EDIZIONE 2020

PREMESSA

Only The Brave Foundation Onlus (altresi detta OTB Foundation), la Fondazione del gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Viktor&Rolf, Amiri, Staff International, Brave Kid) nata nel 2008 con la missione di lottare contro le disuguaglianze sociali e contribuire allo sviluppo sostenibile di persone e aree meno avvantaggiate, **lancia la nuova edizione del suo Bando “Brave Actions For A Better World”** intendendo sostenere le organizzazioni non profit che lavorano coerentemente con i **Sustainable Development Goals, (SDG)** delle **Nazioni Unite** per un futuro senza povertà, con ampio accesso ad un lavoro dignitoso, alla sanità e all’educazione per tutti, preservando l’ambiente in cui viviamo.

L’emergenza Covid-19 ha generato nuovi bisogni sanitari, sociali e ambientali. I prossimi mesi si presentano molto difficili con il rischio di aumentare la disuguaglianza e la difficoltà di accesso ai diritti fondamentali: l’emergenza ha infatti avuto serie ripercussioni, ormai note, sull’economia mondiale, sulla socialità e sulle necessità primarie dei singoli.

OTB Foundation con questo Bando vuole concretizzare la vicinanza e il supporto alle organizzazioni non profit in un momento di grande difficoltà per il nostro Paese, sostenendo le iniziative e i servizi erogati dagli enti che rispondano ai bisogni (vecchi e nuovi) delle persone e della comunità, causati (o accentuati) dall’emergenza, per garantire il benessere e la sostenibilità sociale.

Le risorse economiche messe a disposizione da OTB Foundation sotto forma di contributo a fondo perduto ammontano a 200.000 euro complessivi. Saranno ammesse al Bando solo organizzazioni con sede legale in Italia che presentano tutti i requisiti formali e sostanziali coerenti al Bando.

Al termine del Bando verranno selezionati uno o più vincitori. **Le candidature potranno essere inviate dalle ore 14.00 del 23 Luglio 2020 fino alle ore 14.59 del 23 Settembre 2020** attraverso la procedura online attivabile unicamente dal sito

braveactions.italianonprofit.it

Nessuna altra modalità di presentazione sarà ammessa.

I. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Only The Brave Foundation Onlus, dopo oltre 10 anni di interventi capillari in favore di realtà locali ed estere che hanno contribuito a trasformare il vissuto di interi territori, **ha scelto di essere ancora una volta concreta e brave anche nella situazione di emergenza che tutti noi stiamo vivendo.**

Questo approccio ha portato la Fondazione durante la pandemia ad essere tra le più attive in Italia raggiungendo grandi e piccoli centri in tutto il Paese con le proprie attività.

Ci si è resi conto di problemi strutturali, operativi, organizzativi e amministrativi.

Ci si è resi conto di quanto questa situazione di emergenza sanitaria porti con sé una crisi più profonda: per l'economia, per le aziende, per la socialità, con nuovi bisogni per i territori di tutta Italia e con necessità ancora più complesse da gestire per le persone che vivono quotidianamente in una situazione di svantaggio.

Espressioni come virus, emergenza, distanziamento, solitudine, lock down sono entrate nella nostra quotidianità, tanto quanto ripartenza, andrà tutto bene, ce la faremo.

A cinque mesi dell'inizio della pandemia, con un bagaglio importante di esperienza e consapevolezza, e con molteplici attività in corso, Only The Brave Foundation Onlus ha deciso di dare un supporto in più, per essere ancora più presente e a fianco delle persone e delle aree in difficoltà nel nostro Paese.

Il Bando “Brave Actions For A Better World” nasce proprio con l'obiettivo di dare un supporto concreto alle organizzazioni non profit che tutti i giorni sono dalla parte di chi vive una situazione di svantaggio (anche momentanea) per ricostruire legami, relazioni, creare nuove opportunità con concretezza, visione di lungo periodo e innovazione, agendo fuori dagli schemi oggi più che mai.

Le 5 parole chiave che orientano le attività della Fondazione saranno quelle determinanti per individuare le organizzazioni da sostenere.

Queste ultime dovranno dimostrare di essere: **innovative, concrete, sostenibili, rendicontabili e brave.** Questo stesso Bando è costruito così: **completamente digitale, di rapida partecipazione, accessibile.** Con una importante innovazione: **non si parla più di progetti, ma di organizzazioni, di beneficiari e di attività messe in opera per massimizzare l'efficacia degli interventi delle organizzazioni non profit.** Per non lasciare indietro nessuno e generare un impatto sociale immediato, concreto e tangibile.

2. SOGGETTI A CUI SI RIVOLGE IL BANDO

Il Bando si rivolge a:

- **Organizzazioni singole** (d'ora in poi definite anche "enti") formalmente costituite, di natura privata, con sede legale in Italia e senza scopo di lucro;
- **Partenariati formali di enti**, che possono anche includere organizzazioni con sede legale all'estero. In caso di partnership l'ente "capofila" deve presentare i caratteri di ammissibilità definiti all'interno del presente Regolamento, i partner devono avere i requisiti di ammissibilità previsti dal Bando, specificati al punto 3.

Sono considerati soggetti ammissibili gli enti con sede in Italia che siano considerati ETS (enti del terzo settore) ex D Lgs 117/17 e pertanto siano qualificati come:

- **Organizzazioni di volontariato** iscritte ai registri regionali e delle province autonome;
- **Associazioni di promozione sociale** iscritte ai registri nazionali, regionali e delle province autonome;
- **Le onlus** iscritte all'anagrafe omonima tenuta dall'Agenzia delle entrate, incluse le ONG ex art 26, comma 2, lett a), L 125/14 con qualifica di Onlus e le cooperative sociali.

Sono inoltre ammissibili i seguenti enti:

- **Associazioni riconosciute e non riconosciute;**
- **Comitati;**
- **Fondazioni;**
- **Imprese sociali** iscritte nell'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese.

Gli enti non profit che hanno partecipato alla precedente versione del bando o che hanno ricevuto in passato contributi da parte di Only The Brave Foundation Onlus potranno ricandidarsi. Gli enti ammissibili (singoli o "capofila") devono essere in possesso di: Statuto e Atto Costitutivo (entrambi nella forma o di atto pubblico, o di scrittura privata autenticata o di scrittura privata registrata), Codice Fiscale e 2 Bilanci approvati (2018 e 2019).

Sono in ogni caso **ESCLUSI** dalla partecipazione al Bando quali organizzazioni singole o "capofila":

- **Le organizzazioni con sede legale all'estero** (ad eccezione di quelle che formano il partenariato);
- **Le organizzazioni in fase di costituzione;**
- **Le organizzazioni fondate dopo il 31 dicembre 2018;**
- **Le persone fisiche;**
- **I gruppi informali;**

- Quanto non espressamente ammesso.

Il contributo non sarà in nessun caso concesso ad enti con finalità di lucro (diretta o indiretta).

3. SOGGETTI CHE PARTECIPANO IN PARTNERSHIP

Possono partecipare al Bando anche reti formalizzate di soggetti che presentino attività realizzate in partnership, anche con organizzazioni con sede all'estero.

Per attività svolte in partnership si intende un intervento realizzato congiuntamente da un soggetto “capofila” e da una o più organizzazioni “partner” che partecipino attivamente alle iniziative e alle attività previste.

Gli Enti Capofila e i partner possono presentare una sola candidatura al Bando.

Ente Capofila

L'ente “capofila” deve rispondere ai requisiti soggettivi e oggettivi di cui al punto 2.

Il “capofila” rappresenta i partner, assume il coordinamento di tutte le attività ed è il destinatario del contributo. Il “capofila” si assume tutte le responsabilità sia ai fini della presentazione della candidatura, sia nelle fasi successive in caso di finanziamento. In particolare, si assume la responsabilità in merito:

- al corretto inserimento delle informazioni sui partner all'interno della candidatura e fornendo la documentazione richiesta e indicata al punto 10 del presente Regolamento;
- al corretto trasferimento di quota parte del contributo a favore dei partner;
- al corretto svolgimento delle attività e delle fasi previste alla rendicontazione finale.

Partner

Si intendono e identificano come partner i soggetti che apportano alla candidatura costi e ricavi (oneri e proventi) e che per questo si candidano a ricevere quota parte per il tramite del “capofila” del contributo eventualmente erogato da Only The Brave Foundation Onlus.

I partner devono rispettare i criteri di ammissibilità indicati e di seguito riassunti:

- I partner di diritto italiano devono rispondere ai criteri indicati al punto 2;
- I partner di diritto estero devono necessariamente avere natura privata e essere senza scopo di lucro secondo la legislazione locale;
- La natura privata e l'assenza di scopo di lucro sia dei partner di diritto italiano sia dei partner stranieri devono essere certificate dall'ente “capofila” all'interno della lettera di intenti o accordo di partnership (le caratteristiche della dichiarazione sono indicate all'interno nella sezione “Accordo di partnership”).

Accordo di partnership

La partnership fra l'ente "capofila" e il/i partner può essere pregressa o sorgere in occasione del Bando, in ogni caso deve essere comprovata da un documento detto "Accordo di partnership" redatto su carta intestata dell'ente "capofila" **che dovrà essere caricato nella sezione "Documenti" del form di partecipazione al Bando.**

Il documento dovrà contenere una dichiarazione dell'ente capofila relativa alla assenza di scopo di lucro di tutti i soggetti coinvolti nella partnership e **le seguenti informazioni** relative a ciascun partner:

- forma giuridica;
- sede legale;
- ragione sociale;
- oggetto e durata della collaborazione;
- responsabilità e rispettivi impegni rispetto all'ente capofila e alla candidatura.

L'accordo di partnership deve essere sottoscritto dai legali rappresentanti dei soggetti coinvolti, è pertanto possibile far sottoscrivere l'intero documento a tutti i partner, o allegare (in ogni caso in unico documento) i singoli accordi bilaterali fra singoli partner ed ente "capofila", purchè tutte le informazioni richieste siano presenti.

Stakeholder

Ai fini della realizzazione dell'iniziativa possono essere coinvolti altri soggetti che non possono essere considerati partner come, a titolo esemplificativo:

- **Fornitori:** soggetti che apportano solo costi all'iniziativa tramite emissione di fattura o documento fiscalmente valido a fronte di prestazioni di servizi e di cessioni di beni;
- **Finanziatori/donatori:** soggetti che apportano solo ricavi per l'iniziativa, come ad esempio altre fondazioni di natura pubblica o privata, soggetti pubblici, aziende, etc;

Questi soggetti non essendo considerati partner ai fini del presente Bando non devono rispettare i criteri di ammissibilità previsti dal Regolamento e non devono essere coinvolti nella stesura dell'accordo di partnership. **All'interno del form di partecipazione al Bando sarà possibile descrivere la natura della collaborazione con soggetti diversi dai partner.**

4. TERRITORI INTERESSATI

Il Bando si rivolge a organizzazioni **con sede legale in Italia** che presentano attività che si

realizzano esclusivamente in Italia. È considerato elemento preferenziale in sede di valutazione, la capacità dell'ente di proseguire con le attività presentate all'interno del Bando anche successivamente all'eventuale contributo erogato dalla Fondazione.

5. AMBITO DEL BANDO

L'ente non profit che intende candidarsi al Bando dovrà necessariamente presentare e descrivere le attività che sta realizzando (o intende realizzare) per rispondere all'emergenza economica e sociale causata dalla pandemia.

Non sarà necessario presentare nuovi progetti (ideati ad hoc), ma sarà determinante, per l'organizzazione che intende candidarsi, dimostrare che le proprie attività sono realizzate per risolvere o migliorare la condizione delle persone che stanno vivendo una situazione di svantaggio (economico, sociale, sanitario, educativo, etc.) a causa del Covid-19.

A puro titolo esemplificativo le attività candidabili dalle organizzazioni non profit possono riguardare:

- il supporto o l'affiancamento alle persone che si trovano in una condizione accentuata di svantaggio a causata dal Covid-19, ad esempio descrivendo le attività di supporto alle famiglie in difficoltà o alle persone che vivono in una condizione di malattia, o altro;
- la creazione di nuovi servizi perché quelli precedentemente realizzati non sono più fruibili, ad esempio nuovi modi per erogare servizi educativi, psicologici, ricreativi, etc per bambini e adulti;
- la realizzazione di servizi e attività abituali ma in favore di nuove categorie di beneficiari che si trovano in una nuova condizione di svantaggio, ad esempio attività di supporto o percorsi di reinserimento per le persone che hanno perso il lavoro a causa dell'emergenza Covid-19.

La situazione di svantaggio dei suddetti beneficiari diretti dovrà essere descritta dall'ente partecipante, anche con il supporto di ricerche e dati di contesto che possano significare e sostanziare le attività che si intendono realizzare.

Sarà altresì importante descrivere l'impatto che tali azioni avranno sui beneficiari e sarà premiata la capacità di individuare e quantificare i beneficiari diretti e indiretti delle attività per cui l'ente richiede un supporto a Only The Brave Foundation Onlus.

6. OBIETTIVI DEL BANDO

È intenzione di Only The Brave Foundation Onlus supportare organizzazioni con approccio e visione fuori dal comune che favoriscano la sostenibilità sociale anche in tempi di Covid-19 o post-Covid-19.

Con sostenibilità sociale, in linea con i Sustainable Development Goals, (SDG), si intende la capacità di garantire condizioni di benessere umano (sicurezza, salute, istruzione, democrazia, partecipazione, giustizia, emancipazione) equamente distribuite per classi e genere.

Questo Bando intende dunque dare uno o più contributi per sostenere gli enti attivi nel territorio italiano, con l'intento di fornire un supporto aggiuntivo alle organizzazioni che garantiscono il benessere sociale, sanitario, educativo, lavorativo delle nostre comunità.

Il tema del Covid-19 dovrà essere presente come fattore di forte incremento - per i beneficiari (persone, comunità, categorie fragili, altro) - delle difficoltà a vivere nelle condizioni di benessere sociale sopra riferite. **Non è quindi necessario che le attività proposte abbiano come tema la riduzione degli effetti diretti del Covid-19 o il contenimento e la gestione dell'emergenza epidemiologica.** Saranno infatti premiate quelle iniziative che, anche in continuità con quanto realizzato finora dagli enti, consentono ai medesimi enti di superare i problemi contingenti recati dall'epidemia e dagli effetti sociali della stessa.

Verranno in particolare sostenute le organizzazioni che dimostrano di essere:

1- **Innovative:** L'innovazione deve riguardare un processo, un servizio, una tecnologia o un prodotto in grado di garantire, attraverso la sua adozione o applicazione, risultati o benefici maggiori realizzando un reale progresso sociale. Tale innovazione dovrà essere esplicitata e descritta all'interno del Bando.

2- **Concrete:** si richiede che gli effetti principali delle attività presentate nella candidatura abbiano un riscontro diretto, anche non misurabile ma tangibile in merito al miglioramento della qualità della vita delle persone o delle popolazioni interessate.

3- **Sostenibili economicamente:** il contributo richiesto deve prevedere una parte di co-finanziamento e deve essere coerente rispetto alla capacità di gestione attuale dell'ente.

4- **Rendicontabili:** i costi sostenuti dall'organizzazione devono essere coerenti e pertinenti e documentati da giustificativi.

5- **Brave:** come evidenziato dal nome del Bando stesso, l'ente deve sottendere la risoluzione di un problema o lo sgravi di una situazione di disagio, in maniera audace, fuori dagli schemi comuni.

Non saranno ammesse ai fini della valutazione le candidature che intendano:

- coprire i debiti o le spese pregresse sostenute dall'ente;
- pro- muovere interventi generici e/o non finalizzati al supporto di beneficiari diretti;
- svolgere indagini, produzione di pubblicazioni, senza incidenza diretta sui beneficiari;
- produrre pubblicazioni ed iniziative editoriali, a meno che non siano finalizzate al perseguimento degli scopi previsti dal Bando.

Complessivamente si consiglia una scrittura lineare ed asciutta che faccia comprendere ai valutatori l'efficacia e l'utilità delle attività che si intendono realizzare, la conoscenza del contesto e dei bisogni dei beneficiari, e le modalità di valutazione e di misurazione adottate dall'ente per poter comprendere se le attività realizzate sortiranno gli effetti positivi desiderati.

7. CONTRIBUTO

Only The Brave Foundation Onlus mette a disposizione, ai fini del presente Bando, **una somma complessiva sino a un massimo di € 200.000 (duecentomila euro) che potrà essere assegnata - nell'ammontare ritenuto congruo dalla Fondazione - a una o più organizzazioni che verranno selezionate sulla base dei requisiti qui indicati.** Il contributo che ogni ETS può richiedere deve essere al massimo pari al 50% della media del totale dei proventi (totale entrate) degli ultimi due bilanci. In caso di partenariato faranno fede le entrate solo dell'ente capofila.

Si riportano alcuni esempi:

- Se la media delle entrate del 2018 e del 2019 dell'ETS è pari a 50.000 euro, l'ente può chiedere un contributo massimo pari a 25.000 euro;
- Se la media delle entrate del 2018 e del 2019 dell'ETS è pari a 300.000 euro, l'ente può chiedere un contributo massimo pari a 150.000 euro.

Il totale delle entrate del 2018 e del 2019 dovrà essere indicato all'interno del form e i due bilanci caricati nella sezione Documenti.

Oltre a questo si sottolinea che Only The Brave Foundation Onlus coprirà al massimo il 70% dei costi complessivi presentati nel budget come indicato nella tabella:

ESEMPI	MEDIA ENTRATE 2018 -2019 DELL'ENTE	CONTRIBUTO MASSIMO RICHIEDIBILE DALL'ENTE	RICHIESTA MASSIMA DI CONTRIBUTO A FONDAZIONE OTBF	QUOTA CO-FINANZIAMENTO IN CAPO ALL'ENTE CANDIDATO
ES. 1	80.000	40.000	28.000	12.000
ES. 2	100.000	50.000	35.000	15.000
ES. 3	140.000	70.000	49.000	21.000
ES. 4	4.000.000	200.000	140.000	60.000

Per “**cofinanziamento**” si intende l’utilizzo di risorse proprie o che si intende reperire attraverso specifiche attività di fundraising e/o partecipazione a bandi di altri enti privati o pubblici, italiani o stranieri.

8. PROCEDURA DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

La valutazione delle candidature si divide in due fasi.

8.a

Step 1. Nella prima fase verranno valutati i requisiti formali della documentazione inviata e il rispetto dei criteri di idoneità. Sono considerate inammissibili e quindi escluse dalla seconda fase di selezione le candidature:

- incomplete, cioè non integralmente compilate o con una documentazione parziale o assente;
- presentate da soggetti non ammissibili;
- incoerenti rispetto ai requisiti previsti dal Bando;
- presentate in ritardo o con una modalità diversa da quella prevista.

Non verrà data comunicazione intermedia relativa al superamento di questa fase.

8.b

Step 2. Le candidature che avranno superato la prima fase saranno **oggetto di valutazione da parte di una commissione nominata ad hoc**, alla quale parteciperanno anche soggetti esterni a Only The Brave Foundation Onlus. La commissione giudicherà le candidature secondo regolamento interno e individuerà gli assegnatari del contributo a proprio e insindacabile giudizio.

Saranno pertanto oggetto di valutazione ulteriore i seguenti elementi:

- concretezza, sostenibilità, rendicontabilità;
- rilevanza dell'intervento rispetto al bisogno sociale;
- novità dell'approccio al problema o introduzione di nuovi processi per la soluzione del problema;
- scelta di intervenire in ambiti che risultano carenti di risposte istituzionali;
- innovatività e braveness dell'ente;
- chiara individuazione di obiettivi, metodologie e azioni;
- attitudine all'integrazione con altri servizi in un'ottica di razionalizzazione;
- promozione di forme di cooperazione fra le organizzazioni non profit, è valutata positivamente la collaborazione con soggetti esteri;
- coerenza nel rapporto fra costo ed efficacia;
- aderenza alle finalità del Bando;
- congruenza fra le attività previste e le risorse umane e profili professionali coinvolti;
- coerenza tra le dimensioni organizzative ed economiche dell'ente e la richiesta di contributo;
- coerenza ed equilibrio fra le voci di costo ed obiettivi previsti.

La documentazione inviata - qualsiasi sia l'esito della selezione - non verrà restituita e verrà utilizzata ai soli fini connessi al Bando. In fase di valutazione, Only The Brave Foundation Onlus, potrà richiedere alle organizzazioni che si sono candidate approfondimenti e documentazione aggiuntivi. **Potrà inoltre incontrare una shortlist di organizzazioni** per conoscerle e approfondire alcuni aspetti del progetto candidato.

Nel caso di pluralità di candidature meritevoli o particolarmente sfidanti, Only The Brave Foundation Onlus si riserva di supportare o assegnare ulteriori contributi.

La Fondazione comunicherà entro il 30 Ottobre, salvo diverse comunicazioni successive, gli assegnatari del contributo attraverso i suoi canali ufficiali di comunicazione ed il sito:

braveactions.italianonprofit.it

9. COME PRESENTARE LA CANDIDATURA

Le candidature potranno essere inviate dalle ore 14.00 del 23 luglio 2020 alle ore 14.59 del 23 settembre 2020, compilando la procedura online disponibile sul sito braveactions.italianonprofit.it. Non saranno ammesse altre modalità di invio. In relazione al rispetto del termine ultimo di invio della candidatura, fa fede quanto riporterà il sistema informatico di acquisizione.

Per completare la procedura partecipazione al Bando, il compilatore dovrà:

1. **Accedere al sito braveactions.italianonprofit.it** e cliccare sul bottone “PARTECIPA”;
2. **Avviare la procedura di registrazione** (inserendo i campi previsti all’interno del modulo di iscrizione, a titolo esemplificativo: nome, cognome, nome organizzazione, codice fiscale, indirizzo email, etc) e seguire le istruzioni che si riceveranno via email per completare la registrazione, attivare l’account e accedere correttamente alla compilazione.

Se il compilatore è già iscritto alla piattaforma Italia non profit può utilizzare le credenziali di accesso alla piattaforma per iniziare la compilazione del form di partecipazione al Bando senza dover effettuare la procedura di registrazione;

3. **Compilare il form di partecipazione al Bando** in tutte le sue parti. È possibile salvare e modificare le informazioni relative alla candidatura all’interno del form in tutti i momenti, fino all’invio definitivo. Si raccomanda i compilatori di cliccare sempre sul tasto SALVA prima di uscire dal form;
4. Al termine della compilazione di tutte le parti obbligatorie del form di partecipazione al Bando, sarà possibile **inviare la candidatura**, cliccando sull’apposito bottone INVIA;
5. Il compilatore dopo aver cliccato sul bottone INVIA riceverà **una email di conferma** di avvenuta consegna;
6. Una volta inviata, la candidatura non sarà più modificabile.

Per problemi tecnici legati all’accesso e per domande relative alla compilazione è possibile contattare l’assistenza scrivendo solo e soltanto al seguente indirizzo dedicato:

otbfoundation@italianonprofit.it.

Non saranno fornite valutazioni sulla specifica candidatura, verranno forniti chiarimenti generali relativi al Bando e al Regolamento.

I compilatori, il cui ente è già registrato su Italia non profit troveranno all’interno del form di partecipazione al Bando le domande relative all’organizzazione già pre-compilate e, verificatane la correttezza, potranno accedere direttamente alla compilazione delle domande relative alla candidatura. Sarà in ogni caso possibile arricchire e/o modificare tutte le informazioni presenti.

Only The Brave Foundation Onlus si riserva la possibilità di rendere pubbliche alcune informazioni sintetiche (a titolo esemplificativo: nome dell’organizzazione proponente,

breve descrizione, tipologia di beneficiari, nome delle organizzazioni partner, etc).

10. DOCUMENTI NECESSARI PER PRESENTARE IL PROGETTO

Le organizzazioni non profit che intendono candidarsi, devono presentare i seguenti documenti.

Documenti richiesti agli enti, sia che partecipino come singoli, sia come ente “capofila” di partenariato:

- Atto costitutivo *
- Statuto *
- Bilancio approvato (2018)*
- Bilancio approvato (2019). Se il bilancio 2019 non dovesse ancora essere stato approvato, è necessario inviare una bozza dello stesso con la dichiarazione del Legale Rappresentante nella quale si rende noto alla Fondazione la data prevista di approvazione, sapendo che per legge la scadenza ultima per l’approvazione del bilancio 2019 è fissata per il 31 ottobre 2020.
- Fotocopia del documento di identità del Legale Rappresentante dell’ente.
- Dichiarazione di accompagnamento firmata dal Legale Rappresentante dell’ente. La dichiarazione è un modulo che si trova all’interno del form di partecipazione al Bando. Il compilatore dovrà scaricare il modulo, compilarlo in ogni sua parte, farlo firmare al Legale Rappresentante dell’ente (o da chi ne fa le veci) e ricaricarlo effettuando l’upload sempre all’interno del form di partecipazione al Bando.

** Documenti non richiesti se l’organizzazione è già iscritta a Italia non profit ed ha completato il caricamento delle informazioni per ottenere almeno lo status di “Profilo parziale”*

Documento richiesto relativo agli eventuali partner (da presentare solo in presenza di una partnership):

- Lettera di intenti o Accordo di partnership, con le caratteristiche indicate all’interno del Bando al punto 3.

11. SPESE AMMISSIBILI, RENDICONTAZIONE E EROGAZIONE

Il richiedente si impegna in ogni caso a coprire almeno il 30% dei costi con fondi propri o con fondi di terzi (es. da partecipazione ad altri bandi).

All’interno del form di partecipazione al Bando sarà richiesto di indicare le fonti di copertura dei costi totali presentati.

Spese ammissibili:

- Sono ammessi ai fini della partecipazione al Bando tutte le tipologie di costo direttamente collegate alla candidatura.
- Non sono ammessi costi per coprire i debiti e spese pregressi e/o interventi non chiaramente finalizzati alla realizzazione delle attività presentate.
- I costi presentati si intendono inclusi IVA solo se l'organizzazione non detrae l'IVA sugli acquisti.
- Il coinvolgimento di volontari, le donazioni di beni e servizi o particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato, costituiranno un elemento importante in sede di valutazione della candidatura, ma non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per ottenere il contributo della Fondazione.
- Sono ammessi i rimborsi per le spese sostenute dai volontari solo se documentate.

Rendicontazione:

L'organizzazione dovrà rendicontare il costo complessivo presentato nel budget fornendo pezza giustificativa del costo e ricevuta di avvenuto pagamento.

Sono ammesse a rendicontazione le pezze giustificative dei costi relative alle attività a partire dall'1 luglio 2020 e fino a 31 ottobre 2021 (è facoltà dell'ente richiedere una estensione del periodo di ammissibilità dei costi).

Non è ammessa la valorizzazione dell'attività dei volontari e non è ammessa l'autocertificazione dei costi ex art 17, c 4, D Lgs 117/17, relativo al pagamento forfetario di spese sostenute dai volontari ma non comprovate dalla documentazione di chi ha venduto i beni o i servizi.

Nel caso in cui, per ragioni estranee all'organizzazione, il costo totale risulti in fase di rendicontazione inferiore a quanto dichiarato e/o concordato, Only The Brave Foundation Onlus potrà ridurre, a proprio insindacabile giudizio, il proprio contributo nella misura ritenuta più congrua dalla stessa Fondazione.

È fatto obbligo all'organizzazione beneficiaria del contributo informare in tempi rapidi Only The Brave Foundation Onlus delle modifiche al budget.

In fase di rendicontazione, oltre a fornire la documentazione rispetto ai costi sostenuti, l'ente finanziato dovrà produrre relazioni qualitative sullo stato di avanzamento delle attività, corredate da foto e video per documentare lo sviluppo e l'impatto sui beneficiari.

Sarà richiesta una documentazione qualitativa anche dopo 6 mesi dall'ultima tranche di erogazione.

Erogazione:

L'erogazione del contributo, successiva alla sottoscrizione di un documento di accettazione del contributo, **sarà realizzata in 3 tranche:**

- 30% successivamente alla firma del documento di accettazione del contributo
 - 30% entro 6 mesi dalla prima tranche e con la presentazione di un rendiconto delle attività svolte. Il rendiconto sarà sia economico che descrittivo
 - 40% alla conclusione dell'iniziativa e con la rendicontazione del 100% dei costi previsti.
- Anche in questo caso, in sede di rendicontazione, dovrà essere presentata anche una relazione qualitativa

È altresì facoltà di Only The Brave Foundation Onlus proporre una rimodulazione del budget o una modifica dell'importo del contributo ancora da erogarsi, che verrà concordata prima della sottoscrizione del documento di accettazione del contributo di cui sopra.

Si considerano causa di cessata erogazione del contributo:

- la mancata copertura dei costi da parte dell'organizzazione nella misura dichiarata;
- la mancata realizzazione delle attività da parte dell'organizzazione destinataria del contributo o la sua modifica sostanziale e non autorizzata preventivamente da Only The Brave Foundation Onlus;
- la riduzione dei costi da sostenere per la realizzazione delle attività, se non diversamente concordato con Only The Brave Foundation Onlus;
- l'utilizzo difforme delle risorse rispetto a quanto previsto dalla candidatura;
- l'applicazione a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner, ove presenti) delle sanzioni interdittive o amministrative previste dal D.Lgs 231/2001, nonché dal D.Lgs 231/2007 e successive modifiche e/o integrazioni;
- l'avvio a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner, ove presenti) di un procedimento giudiziario idoneo ad inficiare il rapporto fiduciario che caratterizza la presente relazione ovvero a determinare il rischio di un danno all'immagine od alla reputazione di Only The Brave Foundation Onlus;
- la manifesta volontà di procedere ad una trasformazione eterogenea dell'organizzazione o dell'ente "capofila" ai sensi dell'art. 2500-octies del codice civile;
- l'avvio della procedura di scioglimento o l'estinzione dell'organizzazione o dell'ente "capofila".

Nel caso in cui si verifichi una delle cause di cessata erogazione del contributo poc'anzi elencata, dovranno essere immediatamente restituite alla Fondazione tutte le somme erogate maggiorate degli interessi legali. Resta, in ogni caso, impregiudicato il diritto della Fondazione

di agire, nelle sedi e con le modalità ritenute più opportune, per ottenere risarcimento dei danni patiti e patienti di qualsiasi natura.

12. ITALIA NON PROFIT

Il Bando è ideato, promosso e finanziato da Only The Brave Foundation Onlus con il supporto tecnico di Italia non profit. Italia non profit è la più grande piattaforma dedicata al Terzo Settore, indipendente e gratuita grazie alla quale i cittadini e i donatori possono trovare informazioni sugli enti non profit ed orientarsi nel Terzo Settore.

Italia non profit supporta Only The Brave Foundation Onlus ospitando sulla propria piattaforma il Bando e gestendo le fasi di partecipazione: dalla registrazione iniziale, all'invio del progetto.

Tutti i partecipanti accettano, partecipando al Bando, di iscriversi ad Italia non profit. Tutte le organizzazioni partecipanti, che completano la procedura di partecipazione al Bando inviando la candidatura, avranno inoltre automaticamente una scheda ente a loro dedicata su Italia non profit. La presenza su Italia non profit non comporta alcun costo per l'organizzazione essendo completamente gratuita.

13. MISCELLANEA

Originalità del progetto e manleva

Ogni candidatura inviata deve essere originale e non deve violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. Il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante dell'ente accettano questo regolamento e manlevano integralmente Only The Brave Foundation Onlus da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese (anche legali), di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nella candidatura.

Qualora vengano fornite fotografie il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante dell'ente si faranno carico di ottenere le necessarie autorizzazioni (anche in favore di Only the Brave Foundation Onlus) da parte degli aventi diritto, inclusi i diritti del fotografo e dei soggetti ritratti (fornendo a richiesta copia delle liberatorie).

Il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante si impegnano inoltre a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nel questionario (form) che potranno essere rese disponibili sul sito di Italia non profit e sul sito di Only The Brave Foundation Onlus.

Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di compilazione al Bando sono riservati ed è,

pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

Utilizzo del marchio

I beneficiari dei contributi si impegnano a riportare il logo di **Only The Brave Foundation Onlus - nelle modalità da concordare con la Fondazione** - su dépliant, manifesti, inviti, pubblicazioni anche online e su social media e di esporlo nei luoghi dove si tengono eventuali manifestazioni che si riferiscano alla candidatura. L'autorizzazione all'utilizzo del logo non determina nei beneficiari alcun titolo in relazione al marchio Only the Brave che rimane di esclusiva titolarità della Fondazione.

Privacy

In fase di preselezione il titolare del trattamento dei dati dei compilatori, degli utenti che si iscrivono attraverso il Bando, dei dati contenuti all'interno delle candidature sarà Open Terzo Settore (Italia non profit) che svolgerà l'attività di preselezione secondo logiche e modalità autonomamente stabilite. Successivamente alla preselezione, i dati dei soli utenti rientranti nella rosa finale dei progetti selezionati, saranno trasmessi ad Only The Brave Foundation Onlus che li tratterà in qualità di titolare indipendente. In ogni caso i dati saranno trattati esclusivamente per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per: realizzare e gestire il Bando e inviare le comunicazioni inerenti al Bando stesso ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente ai responsabili, nonché ad ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016.

Per maggiori informazioni sul trattamento dati ad opera di Only The Brave Foundation Onlus è possibile consultare il sito www.otbfoundation.org alla sezione privacy policy. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) scrivere a info@onlythbravefoundation.org per Only the Brave Foundation Onlus oppure scrivere a info@italianonprofit.it per Open Terzo Settore (Italia non profit).

14. ESCLUSIONE

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata della candidatura.

15. PER INFORMAZIONI

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente a questo indirizzo email: otbfoundation@italianonprofit.it